

XPOS

Segenap Manajemen Perhutani KPH Malang Mengikuti CEO Talks Peringatan 4 Tahun AKHLAK

Mayzha - SURABAYA.XPOS.CO.ID

Jul 31, 2024 - 14:58

UNTUK INDONESIA

Perhutani

BUMI

Perhutani

Tahun AKHLAK

“ Kita adalah penentu dari seberapa jauh tempat kerja kita dapat mencapai kesuksesan ...

“ Selalu ada ruang untuk perbaikan ..

Perum Perhutani

Manah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif

Malang - 30 Juli 2024 – Dalam rangka memperingati 4 tahun AKHLAK, seluruh

jajaran manajemen Perhutani KPH Malang turut berpartisipasi dalam sesi CEO Talks yang bertemakan “AKHLAK sebagai Fondasi BUMN untuk Pertumbuhan Kinerja Berkelanjutan dan Pelayanan yang semakin Baik” melalui zoom meeting di aula 1 KPH Malang.

Acara ini juga disiarkan secara langsung melalui platform YouTube, dan diikuti dengan penuh antusias oleh segenap insan Perhutani Group.

CEO Talks yang berlangsung dari pukul 09.00 hingga 11.00 WIB ini menghadirkan berbagai paparan menarik mengenai bagaimana nilai-nilai AKHLAK dapat menjadi fondasi yang kokoh dalam meningkatkan kinerja BUMN serta memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat.

Selain itu, dalam acara ini juga diumumkan pemenang lomba video “A Day in My Life” yang diadakan untuk memperingati 4 tahun AKHLAK.

Administratur Perhutani KPH Malang menyampaikan, “Perhutani sebagai salah satu organ dari BUMN siap mendukung penuh inisiatif AKHLAK sebagai nilai-nilai yang harus diterapkan di lingkungan BUMN.

Dengan mengikuti CEO Talks ini, kami berharap seluruh karyawan Perhutani KPH Malang dapat semakin memahami dan menginternalisasi nilai-nilai AKHLAK dalam setiap aspek pekerjaan, sehingga dapat memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan kinerja dan pelayanan [Perhutani](#).”

AKHLAK, Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif.

Sesuai SE Menteri BUMN nomor SE-7/MBU/07/2020 tentang Nilai-Nilai Utama (Core Values) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Manusia. Sesuai Keputusan Direksi Perum Perhutani Nomor 158/KPTS/Dir/10/2020 AKHLAK sebagai Tata Nilai Perusahaan

Implementasi tata nilai AKHLAK melalui transformasi budaya dan perilaku personil yang lebih mengedepankan komunikasi dan kolaborasi dalam interaksi dengan masyarakat dan stakeholder.

Partisipasi aktif dari segenap manajemen Perhutani KPH Malang dalam acara ini menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap penerapan nilai-nilai AKHLAK.

Diharapkan, melalui penerapan AKHLAK yang konsisten, Perhutani dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan dan tentunya kepada perusahaan. @Red.